

Information

DIGITAL LIFESTYLE DAY in München – Technik als Ausdruck von Lebensstil **Paul van Dyk, Christiane zu Salm, Verona Pooth und Franz Beckenbauer zu Gast bei BURDA**

Über 200 Vertreter aus Industrie, Design, Kommunikation und Medien treffen sich am Dienstag, den 22. Februar 2005 zum DIGITAL LIFESTYLE DAY im Münchner Schloss Nymphenburg. Thema des großen Branchentreffs drei Wochen vor Start der CEBIT: **Wie verändern digitale Produkte und Dienste unseren Lebensstil und wohin entwickeln sich die digitalen Märkte.** Dazu werden die neuesten Entwicklungen von Apple, Microsoft und andern Firmen in Lounges vorgestellt.

Im Laufe der Konferenz sprechen über 20 internationale Manager, Vordenker und Designer über die Perspektiven in ihren Branchen, darunter die Gründerin einer der größten US Blogging-Anbieter („blogger.com“, heute Google), **Meg Hourihan**, der Spieledesigner **Peter Molyneux**, CEO des Entwicklerstudios Lionhead, der für seine Verdienste jüngst den „Order of the British Empire“ (OBE) erhielt, der Gründer des Instant-Messaging-Service ICQ, **Prof. Yossi Vardi**, der Grammy-nominierte DJ **Paul van Dyk**, **Marc Samwer**, Mitgründer von Jamba!, **Tim Renner**, Gründer von Motor Entertainment, der Autor und Wissenschaftler **Stefan Heidenreich**, **Clemens Weisshaar**, Designer, **Christiane zu Salm**, Vorstandsvorsitzende Euvia Media, **Dr. Jens-Uwe Intat**, Europa-Chef von Electronic Arts, weltweiter Marktführer im Bereich Unterhaltungssoftware.

Als Gäste dabei: **Franz Beckenbauer**, **Eva Padberg** und **Verona Pooth**, die den Themenblock „i-Design and E-fashion“ moderieren wird. „Die Marke des Handys oder des MP3-Players ist zur persönlichen Stilaussage geworden, vergleichbar mit den Designermarken in der Mode. Unsere Konferenz fragt nach Schnittstellen zwischen Lifestyle, Fashion und Design angesichts der wachsenden Vernetzung innerhalb der Consumer-Technology“, so **Dr. Marcel Reichart**, Geschäftsführer Marketing & Communications Hubert Burda Media, mit Stephanie Czerny gemeinsam verantwortlich für die Veranstaltung.

Die Sonderausstellung „Digital Lifestyle Meets Art and Artists“ beendet den Tag mit einer Kunstinstallation von bekannten Digital Art-Künstlern wie Andrej Barov und der „DLD-05“-Party von Hubert Burda Media und dem Lifestyle-Magazin PLAYBOY.

Weitere Informationen:

Susanne Bömmel,
Hubert Burda Media
Presse-Kommunikation
Fon: 0 89 / 9250 –3509
Mail: susanne.boemmel@burda.com
www.hubert-burda-media.com/presse



München, 21. Februar 2005